

Berlino 5|6|7 Febbraio 2025

MAKE FRUITFUL CONNECTIONS.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

FRUITNET

fruitlogistica.com

 Messe Berlin

IL PERIODO MIGLIORE PER UNA CRESCITA DI SUCCESSO: 5 – 7 FEBBRAIO 2025.

Molti di noi aspettano tutto l'anno di tornare finalmente dove si creano contatti fruttuosi. Il Place to "B" è Berlino. Qui potrete incontrare visitatori professionali e amici provenienti da tutto il mondo.

Essendo il Salone più importante al mondo per l'industria dell'ortofrutta fresca, FRUIT LOGISTICA si propone non solo come luogo d'incontro per vecchie e nuove conoscenze, ma soprattutto come fonte di ispirazione e motore di innovazione. Presentiamo il settore a 360 gradi, dalla semina al punto vendita.

Registratevi ora a FRUIT LOGISTICA 2025. Una crescita di successo richiede un buon tempismo – e il momento di piantare i semi è adesso.

„Qui stabiliamo nuovi contatti commerciali e incontriamo i team delle nostre filiali provenienti da tutto il mondo: la fiera è preziosa sotto due aspetti.“

Benedikt Mangold, CEO BayWa Global Produce



Direttamente qui
per iscrivervi
all'edizione 2025!

IL CENTRO DEL MONDO NON È SOTTO TERRA.

Grande, più grande, FRUIT LOGISTICA. Il Salone più importante al mondo del settore vi offre l'accesso più rapido e più ampio a innovazioni, prodotti e servizi. Qui si confrontano i decisori più importanti, i veri esperti e i maggiori player del settore – e i numeri parlano da soli.

84,7 %

dei visitatori hanno potere decisionale.

Oltre
66.000
visitatori
da 145 Paesi.

96 %
degli espositori
consiglia
FRUIT LOGISTICA.

* Estratto dai risultati del sondaggio di FRUIT LOGISTICA 2024 con certificazione FKM/UFI.

VITAMINA “B” PER NUOVI CONTATTI E SERVIZI A TUTTO TONDO.

- Approfittate della nostra rete di Rappresentanti in 167 paesi, anche nella vostra lingua
- Utilizzate i nostri servizi fieristici, compresi la realizzazione di stand, la logistica e il catering
- Aumentate la vostra presenza sui media attraverso i nostri strumenti Spotlight, Sharepics e altro ancora
- Valorizzate la notorietà del vostro brand con pubblicità mirata in loco e online
- Restate presenti tutto l'anno grazie a FRUIT LOGISTICA Online, l'App e la guida cartacea



Scaricate la nostra app e rimanete sempre aggiornati.



TRE SEGMENTI, UN UNICO OBIETTIVO: RISULTATI FRUTTUOSI.

Il quadro generale parte dai dettagli.
FRUIT LOGISTICA copre l'intera catena del valore,
dal produttore al consumatore.

I nostri tre segmenti costituiscono il focus:

FRESH PRODUCE

MACHINERY & TECHNOLOGY

LOGISTICS



Le innovazioni nascono a un ritmo rapido in tutti i segmenti del settore, sia in fase di sviluppo di sementi, frutta e verdura che nei trasporti e nella logistica. La vostra offerta è nel posto giusto.

„Possiamo presentare qui le nostre innovazioni e seguire quelle dei nostri concorrenti. Il modo perfetto per vedere cosa sta accadendo attualmente nel settore agroalimentare.“

Maribel Amat, Head of Communication Unica Fresh



PER RAPPORTI DI LAVORO COSI' FRUTTUOSI COME I VOSTRI STRAORDINARI PRODOTTI.

FRESH PRODUCE

Una boccata d'aria fresca: idee e prodotti che non sono solo salutari per il mondo, ma anche per l'economia globale. A FRUIT LOGISTICA si riuniscono esperti internazionali che seguono tutti un principio naturale: superare se stessi.

Qui sono esposti prodotti freschi internazionali provenienti da più di 90 Paesi. Si riuniscono non solo i buyer Europei, ma anche importanti rivenditori da tutto il mondo. Nei tre giorni di fiera le tendenze di domani diventano il presente e vi fanno guardare al futuro.

**„Utilizziamo FRUIT LOGISTICA
anche come piattaforma
commerciale globale. La fiera ci ha
dato un contributo significativo
per poter aumentare il volume delle
nostre esportazioni.“**

Gonçalo Santos Andrade, Presidente Portugal Fresh



**Così molteplici come i nostri visitatori
provenienti da tutto il mondo.**

- Ortofrutta fresca
- Funghi
- Patate
- Noci, frutta secca
- Prodotti freschi convenience
- Erbe aromatiche fresche, germogli, spezie
- Fiori, piante in vaso
- Prodotti biologici
- Prodotti Fairtrade
- Ortofrutta surgelata

**Il percorso Organic Route:
per i prodotti biologici da questa
parte per favore!**

I prodotti biologici provengono da tutto il mondo e li trovate in ogni angolo del quartiere fieristico. Il percorso Organic Route aumenterà la vostra visibilità nel catalogo e in loco come espositore di prodotti biologici certificati, mostrando ai visitatori con un focus sul biologico la strada per il vostro stand.



LA CRESCITA È UNA QUESTIONE DI TECNOLOGIA E DI MACCHINE

MACHINERY & TECHNOLOGY

Oltre ai prodotti freschi, il settore dei macchinari e delle tecnologie costituisce una parte espositiva cruciale di FRUIT LOGISTICA. Se si vuole essere all'avanguardia bisogna anche guardare avanti e sapere quali tendenze, tecnologie e innovazioni segneranno il futuro.

Che si tratti di macchine high-tech per l'industria di trasformazione alimentare, di innovazioni per il futuro dell'agricoltura o di tecnologie per le serre, sono richieste soluzioni efficienti e sostenibili in tutti i campi del settore delle macchine e della tecnologia.

Linee di trasformazione

In qualità di leader tecnologico con macchine all'avanguardia e soluzioni intelligenti per la lavorazione di frutta e verdura fresca, offrite uno scorcio sul futuro del settore: dal lavaggio, essiccazione, pelatura, detorsolatura, pesatura e smistamento fino allo stoccaggio, raffreddamento e confezionamento.

Tecniche di coltivazione

Presentate qui le vostre innovazioni nel campo della coltivazione di frutta e verdura: dalle mietitrici, scuotitori, cippatrici, trinciatrici a falce, robot specializzati sul campo, tecnologia dei sensori e tecnologia di irrigazione fino alla tecnologia per il condizionamento dell'aria, trattamento post-raccolta e nuove soluzioni di stoccaggio.

Tecnologie per le serre

Presentate i vostri concept e soluzioni innovative per le serre e l'agricoltura verticale: dalle serre chiavi in mano alle attrezzature.

Smart Agri

In qualità di azienda innovativa, esponete le vostre soluzioni digitali per il controllo dei parassiti o il monitoraggio del clima e del suolo, tecnologie IA per la stima della resa dei frutti, sistemi di supporto alle decisioni, droni per la raccolta della frutta, soluzioni software per l'agricoltura di precisione e molto altro ancora.



I VOSTRI FRUTTI CRESCONO DA SOLI, MA QUI IMPARANO A VIAGGIARE PER IL MONDO.

LOGISTICS

Aereo, macchina o treno: come arrivare a FRUIT LOGISTICA si spiega velocemente. Ma come fanno oggi giorno la frutta e la verdura a fare il giro del mondo? Nella logistica tutto deve essere perfettamente coordinato. Perché quando si tratta di prodotti freschi, se ci sono ritardi, rien ne va plus.

„Qui possiamo mostrare come lavoriamo con gli esportatori per fornire soluzioni end-to-end intelligenti per la catena di fornitura, senza compromettere la durata di conservazione delle merci deperibili.“

Raul Saca, VP Global Vertical Perishables
DP World Logistics



La logistica muove il mondo.
Questi temi muovono il nostro
mondo.

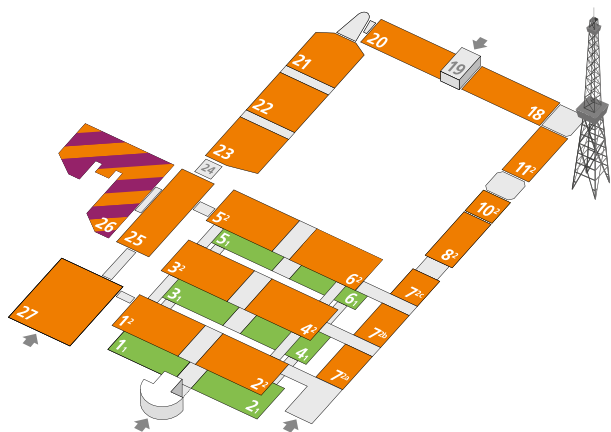
- Logistica tradizionale
- Prodotti innovativi: robotica, IA e droni
- Sistemi telematici digitali
- Soluzioni flessibili per il commercio globale
- Servizi di trasporto in tutto il mondo
- Porti



IL TERRENO PIÙ FERTILE PER LA VOSTRA AZIENDA È QUI.

Il successo si può facilmente misurare attraverso la visibilità. FRUIT LOGISTICA trasforma ogni metro quadrato di spazio espositivo in un palcoscenico per gli esperti del settore dell'ortofrutta fresca.

La piantina perfetta per il 2025:



Premi: FLIA e FLIA Technology.

Valorizziamo idee e visioni eccellenti: il FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) è diventato il premio più importante del settore. Tutti gli espositori possono candidarsi in anticipo e in modo gratuito all'"Oscar del commercio ortofrutticolo". Chi vincerà alla fine, lo deciderà il pubblico del Salone, votando in loco.



Tanto da offrire in poche parole.



FRESH PRODUCE FORUM*

Potete contare sui nostri contenuti e le nostre analisi: il Fresh Produce Forum analizza i temi scottanti del settore e presenta soluzioni alle sfide attuali.



FUTURE LAB*

Nel Future Lab la direzione è una sola: avanti. Qui troverete prodotti innovativi, soluzioni rivoluzionarie e concept che rappresentano il successo nel futuro.



TECH STAGE*

Un palco a disposizione della vostra vision: nell'ambito del Tech Stage potrete presentare idee innovative, pratiche e soluzioni tecniche nel campo delle macchine e della tecnologia.



FARMING FORWARD >>

Nell'ambito dell'area Smart Agri potrete presentare soluzioni digitali per l'agricoltura sostenibile sul campo e tecnologie rivoluzionarie per la coltivazione in condizioni ambientali controllate.



LOGISTICS HUB

Qui trovate tutto quello che c'è da sapere sugli argomenti più attuali nel campo della logistica.



STARTUP AREA AND STAGE

La giornata dedicata a tutte le startup che sviluppano soluzioni intelligenti per migliorare l'efficienza e la sostenibilità nel settore del commercio ortofrutticolo. Siete curiosi? Registratevi ora.

* Traduzione simultanea in cinque lingue. Le registrazioni delle conferenze saranno disponibili on demand subito dopo il Salone.

UNA CASA PER 145 PAESI: FRUIT LOGISTICA.



Risultati fruttuosi richiedono una buona pianificazione. Contattate direttamente il rappresentante nel vostro Paese qui.

AUMENTATE
LA PERFORMANCE
ALLO STESSO PREZZO:
**COSTO DELLA
SUPERFICIE ANCORA
A PARTIRE DA
216,00 €/MQ .**

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Visitate anche il nostro Salone in Asia,
ASIA FRUIT LOGISTICA:
4 - 6 Settembre 2024 a Hong Kong.

**FRUIT
LOGISTICA**

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin, T: +49 30 3038-1111

fruitlogistica@messe-berlin.de

